**Cahier des charges du projet : KM Business**

**1. Introduction**

**1.1 Titre du projet**

KM Business : Création d'un site e-commerce vitrine spécialisé dans la vente de vêtements et baskets

**1.2 Présentation générale**

Le projet KM Business a pour objectif de développer un site web statique servant de vitrine à une boutique spécialisée dans la vente de vêtements et de baskets. Le site permet aux visiteurs :  
- de consulter les articles proposés (images, prix, descriptions) ;  
- de passer commande via WhatsApp Business ;  
- de lire des témoignages clients ;  
- de soumettre leur propre témoignage via un formulaire Google intégré ;  
- et de rejoindre une communauté WhatsApp directement depuis le site.

**2. Objectifs**

**2.1 Objectif général**

Mettre en place une boutique en ligne simple pour présenter les articles de mode, tout en facilitant l'achat par messagerie instantanée.

**2.2 Objectifs spécifiques**

- Affichage clair des produits (image, prix, description)  
- Possibilité de commander facilement les produits de son choix  
- Témoignages visibles sur le site  
- Possibilité pour le client de faire part de son avis en témoignant aussi  
- Redirection vers WhatsApp (catalogue ou messagerie)  
- Mise en place d'une communauté que le client pourra rejoindre à partir du site

**3. Public cible**

- Clientèle résidant principalement à Kinshasa  
- ⁠Particulièrement les hommes

**4. Analyse des besoins**

**4.1 Besoins fonctionnels**

- Pages statiques : Accueil, À propos, Boutique, Commander, Témoignages, Contact  
- Témoignages statiques (ajoutés manuellement dans le code)  
- L'utilisateur pourra nous faire part de son témoignage via un Google Forms intégré directement à la fin de la page Témoignages  
- Boutons vers WhatsApp (groupe, catalogue ou messagerie directe)

**4.2 Besoins non fonctionnels**

-Simplicité et facilité d'utilisation  
- Déploiement via GitHub Pages

**5. Description des fonctionnalités**

- Accueil : Introduction de la marque avec navigation vers les différentes sections du site  
- Boutique : Présentation des produits avec image, description, prix et bouton "Commander" redirigeant vers le catalogue WhatsApp  
- Commander : Lien vers WhatsApp avec message prérempli ou accès au catalogue pour finaliser la commande  
- Témoignages : Affichage statique d'avis clients + formulaire Google intégré pour recevoir les nouveaux témoignages  
- WhatsApp Business : Liens directs vers le catalogue, la messagerie client et la communauté  
- Contact : Coordonnées, carte Google Maps intégrée, lien WhatsApp direct  
- Navigation mobile : Menu hamburger responsive géré en JavaScript

**6. Technologies et outils**

**6.1 Technologies utilisées**

- HTML5 : Structure du site  
- CSS3 : Mise en forme et design  
- JavaScript : Fonctions interactives (menu mobile, redirections)

**6.2 Outils de développement**

- Visual Studio Code  
- Microsoft Edge (navigateur principal), Chrome (tests)  
- GitHub Pages (hébergement)  
- Google Forms (témoignages)  
- Google Maps (localisation)  
- Google Analytics (analyse de trafic et collecte des données de l'utiliateur)

**7. Contraintes et limites**

- Pas d'intégration de paiement  
- Pas de base de données codée  
- Gestion manuelle des produits et témoignages  
- Commande uniquement redirigée vers WhatsApp (pas de panier interne)

**8. Planification**

| Semaine | Tâches |  
|-------------|------------|  
| Semaine 1 – 2 | Structure HTML et base CSS |  
| Semaine 3 – 4 | Intégration de la boutique et section Commander |  
| Semaine 5 | Témoignages et intégration des boutons WhatsApp |  
| Semaine 6 | Intégration du formulaire Google, de la carte Maps et de Google Analytics |  
| Semaine 7 | Tests finaux et déploiement sur GitHub Pages |

**9. Livrables**

- Code source complet (HTML / CSS / JavaScript)  
- Site fonctionnel déployé sur GitHub Pages  
- Cahier des charges (ce document)  
- Présentation ou démonstration du site